

# 社名変更から1年

## これからもプラスを積み重ねる

日本ペットプラス少額短期保険は2018年1月1日にガーデン少額短期保険から社名変更して1年が経過した。同社は顧客のペトライフにプラスを与えることができるように補償の充実とサービス向上に取り組み、その第1弾として「24時間ペト健康相談サービス」を提供している。第2弾となる「いぬとねこの保険」の終身化は2018年11月22日に実施した。19年2月には「社名変更1周年記念キャンペーン」を実施する予定。「これからもペットオーナーにとっての『プラス』を積み重ねていく」と話す川本芳夫社長に現在の取り組みや、今後の事業展開について聞いた。

川本社長



### 一生涯にわたる補償への要望に対応

「いぬとねこの保険」の改定内容と、改定の背景について。

川本 「いぬとねこの保険」はこれまで、更新可能年齢を満20歳までとされていたが、今回、更新年齢制限をなくし、一生涯更新可能（終身化）に

改定した。20歳以降の保険料は20歳時のまま据え置きとし、一度加入すれば、毎年の更新で一生涯にわたり補償を継続できる。今回の改定は、ペトを家族の一員として大切に思う顧客から「ペトが高齢で病気になることを心配している」といった声など、ペトの高齢化に伴い、一生涯にわたる補償への要望が高まっていることに対応した。これによって、当社の商品の競争力も高まったと考えている。既契約者からは「これでペトと一緒に安心して暮らす」といった声も聞かれている。

川本 「いぬとねこの保険」は楽天の保険比較人気商品ランキングのペト保険部門において、2016年度、17年度、18年度の3年連続で1位となった。また、「飼いたい」というお礼の言葉を

いただいた。ペット保険のランキングに関して、保険料と補償内容

のバランスの良さを評価する声が多くなっているという。今後、こうしたランキング結果などを生かした営業を展開していきたい。

現在、実施している「ホッと×HOTキャンペーン」については、川本 このキャンペーンは「いぬとねこの保険」のフラッシュアップ、ゴールドプラン、パールプランのいずれかを成約し、対象条件を満たす全員にペト用消臭スプレー（ミニサイズ）をプレゼントする。さらに、抽選で6人には外出先でもペトの姿を確認できる「Furbodockカメラ」をプレゼントする。19年1月31日まで実施している。

川本 当社の社名にある「プラス」には、顧客のペトライフにより多くのプラスを届けたいという気持ちを含んでいる。その気持ちを具体的に表したものの一つが今年度から契約者・被保険者専用サービスとして提供している「24時間ペト健康相談サービス」（サービスマネージャー）だ。新規契約の獲得や事業費削減の取り組みを強化した結果、上半期で黒字化を達成した。通期でも黒字化させて、安定した経営基盤を確立していきたい。

川本 「スカバー！」で放送されるTVショッピングで18年12月20日から「いぬとねこの保険」の紹介を開始した。これによって、同商品の資料請求を受け付けている。現在、当社はインターネットをメインチャネルとしているが、TVショッピングを活用することによって、商品の紹介を拡大して相乗効果を高めていくことになっている。また、インターネットでも商品の紹介を拡大して相乗効果を高めていくことになっている。資料請求のあった顧客に対するフォロー体制の整備も進めている。

川本 「スカバー！」で放送されるTVショッピングで18年12月20日から「いぬとねこの保険」の紹介を開始した。これによって、同商品の資料請求を受け付けている。現在、当社はインターネットをメインチャネルとしているが、TVショッピングを活用することによって、商品の紹介を拡大して相乗効果を高めていくことになっている。また、インターネットでも商品の紹介を拡大して相乗効果を高めていくことになっている。資料請求のあった顧客に対するフォロー体制の整備も進めている。

川本 SNSを活用して、当社から商品・サービスや、ペットに関連する情報などを発信していくとともに、顧客の声を集めたいと考えている。顧客を対象とするアンケート調査も積極的に実施していく。今まで以上に多くの顧客の意見・要望を聞き、商品・サービスを開発し「プラス」していきたい。

川本 まず、当社の知名度をさらに高め、多くの人が商品を選ぶことができるようになること。また、インターネットでも商品の紹介を拡大して相乗効果を高めていくことになっている。資料請求のあった顧客に対するフォロー体制の整備も進めている。